

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Коммерциализация результатов научных исследований и разработок»  
основной профессиональной образовательной программы  
подготовки кадров высшей квалификации в магистратуре  
по направлению подготовки  
09.04.02 Информационные системы и технологии  
форма обучения: очно-заочная**

**1. Целью освоения дисциплины** является подготовка обучающихся к инновационной деятельности в научно-технической сфере.

**Задачи дисциплины:**

1. Формирование у обучающихся базовой системы знаний о принципах и подходах к выделению объектов интеллектуальной собственности (ИС), их правовой охраны и оценки
2. Формирование у обучающихся базовой системы знаний в области преобразования интеллектуальной собственности в товар
3. Подготовка к деятельности, требующей выявления идеи коммерчески ценного продукта на базе научных и прикладных исследований

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Коммерциализация результатов научных исследований и разработок» относится к элективным дисциплинам части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений ООП (Б1.УОО.Э.01.01) и изучается на 2 курсе в 3 семестре.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины и индикаторы достижения компетенций.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-2	способен разрабатывать и управлять проектной и программной документацией в области информационных систем	<b>Знать:</b> ИД-2 <sub>ПК-2.2</sub> ИД-3 <sub>ПК-2.3</sub> <b>Уметь:</b> ИД-10 <sub>ПК-2.10</sub> ИД-11 <sub>ПК-2.11</sub> <b>Владеть:</b> ИД-18 <sub>ПК-2.18</sub> ИД-19 <sub>ПК-2.19</sub>	ИД-2 <sub>ПК-2.2</sub> особенности маркетинга при продвижении наукоемких технологий и продуктов; ИД-3 <sub>ПК-2.3</sub> подходы к управлению интеллектуальной собственностью при ведении	ИД-10 <sub>ПК-2.10</sub> проводить оценку коммерческих перспектив результатов научных исследований и разработок. ИД-11 <sub>ПК-2.11</sub> выполнять юридически значимые действия, необходимые для	ИД-18 <sub>ПК-2.18</sub> навыками реализации предпринимательских инициатив при управлении проектами в научных, образовательных организациях, учреждениях медико-социальной сферы и высокотехнологичных

				научных исследований и разработок и выполнении проектов по созданию новых технологий.	обеспечения доброкачественного формирования портфеля прав на объекты интеллектуальной собственности, основанные на результатах научных исследований и разработок.	предприятиях. ИД-19 <sub>ПК-2.19</sub> навыками выявления, идентификации и оценки коммерческих перспектив результатов интеллектуальной деятельности, получаемых в ходе ведения исследований и разработок.
--	--	--	--	---	---	---

#### 4. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций в процессе освоения дисциплины

<i>Компетенция (код)</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	<i>Виды занятий</i>	<i>Оценочные средства</i>
<b>ПК-2</b>	<p><b>Знать:</b> ИД-2<sub>ПК-2.2</sub> особенности маркетинга при продвижении наукоемких технологий и продуктов; ИД-3<sub>ПК-2.3</sub> подходы к управлению интеллектуальной собственностью при ведении научных исследований и разработок и выполнении проектов по созданию новых технологий.</p> <p><b>Уметь:</b> ИД-10<sub>ПК-2.10</sub> проводить оценку коммерческих перспектив результатов научных исследований и разработок. ИД-11<sub>ПК-2.11</sub> выполнять юридически значимые действия, необходимые для обеспечения доброкачественного формирования портфеля прав на объекты интеллектуальной собственности, основанные на результатах научных исследований и разработок.</p> <p><b>Владеть:</b> ИД-18<sub>ПК-2.18</sub> навыками реализации предпринимательских инициатив при управлении проектами в научных, образовательных организациях, учреждениях медико-социальной сферы и высокотехнологичных предприятиях. ИД-19<sub>ПК-2.19</sub> навыками выявления, идентификации и оценки коммерческих перспектив результатов интеллектуальной деятельности, получаемых в ходе ведения исследований и разработок.</p>	Самостоятельная работа, лекции, семинарские занятия	Индивидуальное задание (кейс) Тестирование Собеседование

**5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 акад. часа)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в акад. часах</b>
лекции	8
семинары/ практические занятия	18
самостоятельная работа обучающегося	46
зачет	-

**6. Краткое содержание**

Управление результатами интеллектуальной деятельности.

Информационные источники для исследования рынка.

Патентные исследования.

Новация, инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность.

Сценарии коммерциализации.